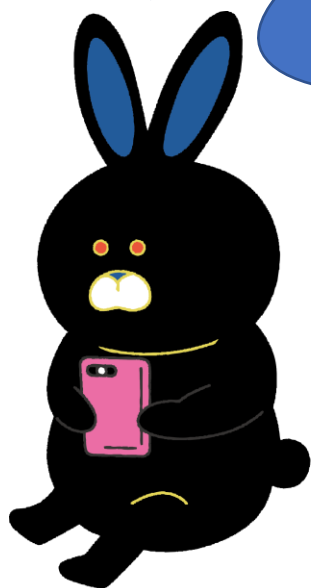


広告・表示の



嘘つき
「ウソびよん」



大げさな
「コタイ」



まぎらわしい
「マギラワシ」

ダメダメ3匹を見つけよう！

公益社団法人 日本広告審査機構 (JARO)

ホームページ <https://www.jaro.or.jp/> X (旧Twitter) @JARO_PR
ご意見・ご相談受付 03-3541-2811 (10:00~12:00 13:00~15:00)
〒104-0061 東京都中央区銀座2-16-7 銀座2丁目松竹ビルANNEX

「広告に書いてあることと実際が違った」「分かりにくかった」… こんな経験はありませんか？

事実と違う嘘の広告

- ・広告の目玉商品が店頭がない
- ・「今だけお得」って本当？
- ・いつまでも「閉店セール」をやっている



大げさな広告

- ・飲むだけで痩せるサプリ
- ・洗うだけでシミが消える石鹸
- ・着るだけでマッチョになるTシャツ



まぎらわしい 広告

- ・「お試し」のはずが定期購入に
- ・「全額返金」のはずなのに後から厳しい条件が
- ・トータルの価格がいくら分からない



広告表示には、消費者を守るためのさまざまなルールがあります



※実際はカシミア50%

景品表示法

品質や規格を実際よりも良く見せたり
価格や取引条件を実際よりも良く見せたりする
虚偽誇大な広告を禁止



今だけ！
月額980円
最短3ヶ月
全身脱毛



※実際は36回払いのローン契約
※実際は今だけの限定ではない



医薬品医療機器等法

医薬品や化粧品の誇大広告を禁止
医薬品でないものが、
医薬品のような効能効果をうたう広告を禁止



飲むだけで
女性ホルモンバドバ
バストアップ



特定商取引法

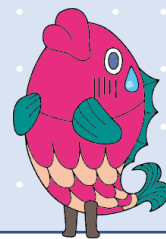
通信販売の価格や取引条件の表示義務
虚偽誇大広告を禁止



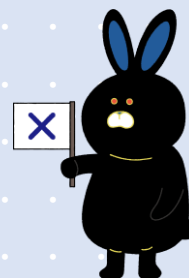
初回無料
(送料300円)
お試しコース
で注文する

※実際は定期購入だった

1. ダメダメな広告を探してみましょう



2. どんなところがダメだと思ったか、具体的に書き出してみましょう



3. 広告を見て契約する時には、どんなところに注意が必要か考えてみましょう



4. ダメダメな広告を見つけたらどんなアクションをとったらいいの？

他の人が困らないように、広告を報告することができます。

① 媒体社に知らせる



- ・インターネット広告の場合は、広告の右上にある「i」などのマークや、SNSの場合は広告の右上にある「…」マークを押すと不適切な広告を媒体社に報告することができます。
- ・消費者からの報告をもとに、媒体社が広告掲載基準に照らして表示を確認しています。

② JAROに知らせる

広告みんなの声



広告・表示へのご意見や苦情を、オンライン・電話・FAX・郵便でお受けしています。

新型コロナウイルス感染症拡大防止対応のため、電話受付時間の短縮を各店舗にて実施しております。あらかじめご了承ください。受付時間：10:00~12:00/12:30~15:00



- ・JAROでは広告表示へのご意見を「広告みんなの声」で受け付けています。
- ・広告を確認したうえで、広告主にご意見を伝えていきますので、広告のスクリーンショットやURLなど、できるだけ詳しい情報も書き込んでください。
- ・広告を確認できた場合は、ご意見を広告主に伝え、自主的な改善を促しています。
- ・特に問題があると思われるものは、広告の専門家が集まる会議で審議し、広告主に文書で改善を要請しています。
- ・JAROでは、ご意見以外にも「この広告が好き」「感動した」などの広告への称賛、お褒めの声も受け付けています。

③ 行政機関に知らせる



- ・消費者庁では、不当表示の情報提供を受け付けています。

**嘘、大げさ、まぎらわしい
ダメダメな広告を見きわめる目を養おう！**



もし、消費者被害にあってしまったら、電話番号「188」消費者センターに相談しましょう
イヤヤ