

審査統計月次レポート 2025/03/01 ～ 2025/03/31

単月

●受付件数

| 分類     | 件数  | 前年同月 | 増減  | 前年比    |
|--------|-----|------|-----|--------|
| 苦情     | 710 | 648  | 62  | 109.6% |
| 照会     | 142 | 110  | 32  | 129.1% |
| 広告以外   | 38  | 42   | ▲ 4 | 90.5%  |
| 称賛     | 2   | 1    | 1   | 200.0% |
| JARO関連 | 15  | 3    | 12  | 500.0% |
| 総件数    | 907 | 804  | 103 | 112.8% |

●受付種別

| 分類    | 件数  | 前年同月 | 前年比    | 構成比    |
|-------|-----|------|--------|--------|
| 電話    | 202 | 197  | 102.5% | 22.3%  |
| FAX   | 1   | 10   | 10.0%  | 0.1%   |
| 手紙    | 6   | 2    | 300.0% | 0.7%   |
| メール   | 100 | 78   | 128.2% | 11.0%  |
| オンライン | 598 | 517  | 115.7% | 65.9%  |
| 来訪    | 0   | 0    |        | 0.0%   |
| その他   | 0   | 0    |        | 0.0%   |
| 総件数   | 907 | 804  | 112.8% | 100.0% |

●苦情の上位10業種

| 順位 | 苦情            | 件数 | 前年同月 | 前年比    |
|----|---------------|----|------|--------|
| 1  | 医院・病院         | 43 | 26   | 165.4% |
| 2  | 化粧品           | 33 | 24   | 137.5% |
| 3  | オンラインゲーム      | 30 | 14   | 214.3% |
| 4  | 電子書籍・ビデオ・音楽配信 | 29 | 15   | 193.3% |
| 5  | 医薬部外品         | 28 | 33   | 84.8%  |
| 6  | 業種無特定等        | 27 | 20   | 135.0% |
| 7  | ポータル・プラットフォーム | 25 | 11   | 227.3% |
| 8  | 買取・売買         | 24 | 14   | 171.4% |
| 9  | 団体            | 22 | 7    | 314.3% |
| 10 | 暗号資産          | 18 | 0    |        |

●照会の上位10業種

| 順位 | 照会        | 件数 | 前年同月 | 前年比     |
|----|-----------|----|------|---------|
| 1  | 化粧品       | 28 | 30   | 93.3%   |
| 2  | 保健機能食品    | 19 | 1    | 1900.0% |
| 3  | 理容美容用具・機器 | 12 | 1    | 1200.0% |
| 3  | 医薬部外品     | 12 | 14   | 85.7%   |
| 5  | 健康食品      | 9  | 8    | 112.5%  |
| 6  | 医療機器      | 7  | 3    | 233.3%  |
| 7  | 業種無特定等    | 6  | 6    | 100.0%  |
| 7  | 医院・病院     | 6  | 2    | 300.0%  |
| 9  | 下着        | 5  | 1    | 500.0%  |
| 10 | 履物        | 3  | 0    |         |

●苦情の媒体別受付件数

| 順位 | 苦情         | 件数  | 前年同月 | 前年比    |
|----|------------|-----|------|--------|
| 1  | インターネット    | 416 | 304  | 136.8% |
| 2  | テレビ        | 212 | 285  | 74.4%  |
| 3  | ラジオ        | 22  | 25   | 88.0%  |
| 3  | 折込広告       | 22  | 7    | 314.3% |
| 5  | チラシ        | 18  | 13   | 138.5% |
| 6  | 店頭広告       | 12  | 7    | 171.4% |
| 7  | ラベル・パッケージ等 | 8   | 7    | 114.3% |
| 8  | パンフレット等    | 7   | 1    | 700.0% |
| 8  | 新聞         | 7   | 3    | 233.3% |
| 10 | 屋外広告       | 5   | 3    | 166.7% |

●照会の媒体別受付件数

| 順位 | 照会         | 件数 | 前年同月 | 前年比    |
|----|------------|----|------|--------|
| 1  | 新聞         | 38 | 5    | 760.0% |
| 2  | チラシ        | 27 | 50   | 54.0%  |
| 3  | 無特定        | 22 | 12   | 183.3% |
| 4  | インターネット    | 20 | 11   | 181.8% |
| 5  | ラベル・パッケージ等 | 9  | 10   | 90.0%  |
| 6  | 店頭広告       | 6  | 0    |        |
| 7  | 折込広告       | 5  | 6    | 83.3%  |
| 7  | パンフレット等    | 5  | 3    | 166.7% |
| 7  | テレビ        | 5  | 5    | 100.0% |
| 10 | 屋外広告       | 2  | 1    | 200.0% |

※媒体は複数回答となっているので、総件数とはとは一致しません。

※「その他」には、街頭放送、電話勧誘などが入ります。

※「無特定」とは、消費者や事業者等からの媒体を特定しない相談です。