

●平成25年度 第1回 JARO広告研究セミナーのご案内●

「新任者のための広告法務基礎講座」

拝啓 時下ますますご清栄のことと、お慶び申し上げます。

さて近年、インターネットの急速な発展など、メディアが多様化する中で、広告・表示を見る消費者の目は厳しさを増しており、政府においても消費者利益の確保の観点から法規制の整備・強化が図られています。

こうした状況の中で、企業は法律を順守し、消費者に誤認を招かない適正な広告・表示が求められています。広告業務にかかわる法律などは多岐にわたり、すべての広告関連法規に精通することは困難な面がありますが、主要な広告法規（景品表示法、著作権法など）を理解しておくことは重要です。

そこで今回は、株式会社アサツー ディ・ケイ法務室室長の佐藤和人氏をお招きして、広告法規の概要と基礎的事項、広告をチェックする際のポイントなどについてお話を伺い、さらにJARO事務局次長の林からは、実際に審査した広告の事例を用いて、表示のどの部分が何の法律に触れたのかという点を中心に解説いたします。

今回は特に、新入社員の方や異動などで新たに広告審査・考査部門に入られた方、広告制作に携わる方などの研修の場として、ご活用くださいますよう、ご案内申し上げます。

敬具

記

日 時： 平成25年5月20日(月) 13:30～17:00(13:00開場)

場 所： 電通 関西支社 12階大ホール
〒530-8228 大阪府大阪市北区堂島2-4-5

演 題： 新任者のための広告法務基礎講座

内 容	講 師	時 間
1.広告法規の概要 景品表示法、著作権法	株式会社アサツー ディ・ケイ 法務室 室長 佐藤 和人 氏	13:30～15:30
〈 休 憩 15分〉		
2.JAROの審査概況と事例 薬事法、特定商取引法	公益社団法人日本広告審査機構 (JARO) 事務局次長 林 功	15:45～17:00

参加費： JARO会員:1名4,000円 (会員外:1名8,000円)
参加費は、当日会場にてお支払いください。領収書をご用意します。
受講の際にはお名刺をお持ちください。

申込み： 別紙にご記入の上、FAXにてお申し込みください。
申し込み多数の場合は、定員になり次第、締め切らせていただきますので、お早めにお申し込みください。受付のご連絡はしていません。定員後でお受けできない場合のみご連絡いたします。

主 催： 公益社団法人 日本広告審査機構(JARO)関西事務所
TEL(06)6344-5811

5月20日の講座に参加する

①会社名: _____ ②氏名: _____

③部署名・役職名: _____

④TEL: _____ (電通入館証) 要 ・ 不要

⑤メールアドレス _____

※JARO 未入会の方は、後日入会のご案内をさせていただく場合がございます。

会場略図



【ご注意とお願い】会場をお借りしております(株)電通 関西支社ビルへの入退館に関しましてはセキュリティの関係上、お手数ですが、以下の手順でご協力お願い申し上げます。

- 1) 1階特設受付で、「名刺」と引き換えに「ワンデー入館証」をお受け取りになり、1階ホール会場にお越し下さい。
- 2) 名刺の無い方は、手書きで結構ですので、お名前・連絡先等を名刺大の紙にご記入になったものをご持参下さい。
- 3) お帰りの際は「ワンデー入館証」を速やかに1階特設受付へご返却下さい。
- 3) 別途、電通様ご訪問の方は必ず1度、退館手続きをなされた後、独自に再入館の手続きをおとりください。