

●平成24年度 第4回 JARO広告研究講座のご案内●

博報堂生活総合研究所 生活動力2013

「総子化」

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

さて、博報堂生活総合研究所では毎年暮れに、翌年の生活者の動向を予測した「生活動力」を発表しています。今回の『生活動力2013』は、「総子化(そうしか)」と題し、11月29日に発表されました。

止められない少子高齢化。未成年の子供は減り続けています。しかしその一方で、親の高齢化とその長期にわたる健在で、大人でも「子供としての自分」を持つ人々は増加しているのです。未成年人口に、親が健在の成人人口を加えた現在の日本の総「子供」数は8,700万人。特に30代以上の「中高年チルドレン」の比率が高まっています。同時に、親を看取るまでの親子共存年数も60年と長期化。多くの人が人生の3分の2以上を息子・娘として過ごす時代を迎えています。

「子供としての自分」を持つ人が多数を占め、さらにその時間が伸びていく【総子化】の進展は、親子関係はもちろん、個々の人生設計、家族の連携を大きく変化させていくでしょう。本講座では、少子高齢化を【総子化】と発想転換することで見えてくる新たな市場機会とマーケティングの可能性についてご説明頂きます。

是非ご参加の上、今後のマーケティング計画策定にお役立てください。

記

日 時： 平成25年1月29日(火) 14:00～15:30(13:30開場)

場 所： コートヤード・マリオット 銀座東武ホテル 2階 芙蓉 (地図別紙)
東京都中央区銀座6-14-10 TEL(03)3546-0111

講 師： (株)博報堂 博報堂生活総合研究所 主席研究員 吉川昌孝氏

演 題： 生活動力2013「総子化」

参加費： JARO会員:1名3,000円 (会員外:1名6,000円)
参加費は、当日会場にてお支払いください。領収書をご用意します。
受講の際には参加申込時のFAX控えまたはお名刺をお持ちください。

申込み： 別紙にご記入の上、FAXにてお申し込みください。
申し込み多数の場合は、定員になり次第、締め切らせていただきますので、お早めにお申し込みください。定員後でお受けできなかった場合のみご連絡いたします。

主 催： 公益社団法人日本広告審査機構
東京都中央区築地2-11-26 築地MKビル8F
TEL(03)3541-2813 FAX(03)3541-2816

1月29日の講座に参加する

①会社名: _____ ②氏名: _____

③部署名・役職名: _____

④TEL: _____

⑤メールアドレス: _____

※JARO未加入の企業の方には、後日入会のご案内をさせていただいております。



会場略図

コートヤード・マリオット
銀座東武ホテル

東京都中央区銀座6-14-10
TEL (03)3546-0111

- 地下鉄(日比谷線・浅草線)東銀座駅
A1出口またはA4出口より徒歩3分
- 地下鉄(丸の内線・銀座線)銀座駅
A3出口より徒歩5分