

●平成24年度 JARO・JIAA広告研究セミナーのご案内●

## 口コミマーケティングの信頼性

～Web マーケティングにおける消費者とのコミュニケーションのあり方を考える～

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

2012年は、1月頃に話題になった口コミサイトへのやらせ投稿問題を皮切りに、ステルスマーケティング、いわゆる「ステマ」がたびたび話題となった1年でした。この問題が大きく取り沙汰される中、消費者庁は「インターネット消費者取引に係る広告表示に関する景品表示法上の問題点及び留意事項」を改定し、口コミサイトでの景品表示法上問題となる可能性がある事例等を示しました。しかし、法律上問題とならなくても、生活者から「やらせ」「ステマ」と指摘され、いわゆる「炎上」するケースが目立ちました。まるで口コミマーケティングそのものが「悪」だと決めつけられる風潮も見られ、企業担当者はどこまでが許され、何が許されないのかの判断に悩まされているのが現状ではないでしょうか。

そのような中、口コミマーケティングの団体であるWOMマーケティング協議会は、2010年に策定した「WOMマーケティングガイドライン」の改定案を発表し、より現在の状況に即し、生活者からの理解を得られるような規約となるよう内容の周知等の活動を行なっています。

今回のセミナーは第1部では同協議会の理事を招いて、ガイドライン改定に至るまでの経緯や、WOMマーケティングを取り巻く現状をご解説いただきます。

第2部では、同協議会の個人会員であり、コミュニケーションプロデューサーとして企業のCSRや戦略PRについての記事の執筆や講演を多数こなされている片岡英彦氏を招いて、企業の広告・宣伝活動においてソーシャルメディアや戦略PRの手法が活用され、広告と広報の「線引き」が難しくなりつつある中で、どこまでが正当なマーケティングで、どこからが「ステマ」になるのか、その「境界線」についてWeb PR～広告領域～戦略PR～マスマーケティングも含めてお話しいたします。

ぜひご参加頂ますよう、ご案内申し上げます。

敬具

### 記

日時： 平成25年1月16日(水) 14:30～16:30(14:00開場)

場所： 大手町サンケイプラザ 3階 311-312  
東京都千代田区大手町1-7-2 TEL(03)3273-2258

演題： 第1部：14:30～15:15  
「WOMマーケティングガイドラインの改定に関して」  
WOMマーケティング協議会 理事 細川一成氏

第2部：15:20～16:30  
「ステルスマーケティングの境界線」  
片岡英彦事務所 片岡英彦氏

参加費： JIAA・JARO会員：1名3,000円（会員外：1名6,000円）  
参加費は、当日会場にてお支払いください。領収書をご用意します。  
受講の際には参加申込時のFAX控えまたはお名刺をお持ちください。

申込み： 別紙にご記入の上、FAXにてお申し込みください。  
申し込み多数の場合は、定員になり次第、締め切らせていただきますので、お早めにお申し込みください。受付のご連絡はしておりません。定員後でお受けできない場合のみご連絡いたします。

主催： 一般社団法人インターネット広告推進協議会（JIAA）  
公益社団法人日本広告審査機構（JARO） TEL:03-3541-2813

1月16日の講座に参加する

①会社名: \_\_\_\_\_ ②氏名: \_\_\_\_\_

③部署名・役職名: \_\_\_\_\_

④TEL: \_\_\_\_\_

⑤メールアドレス: \_\_\_\_\_

※JARO未加入の企業の方には、後日入会のご案内をさせていただいております。

会場略図



大手町サンケイプラザ

東京都千代田区大手町1-7-2  
TEL 03-3273-2258

【最寄り駅】

各線「大手町駅」A4、E1出口直結  
JR「東京駅」丸の内北口 徒歩7分