

### 4. 平成6年(1994年)4月～平成11年(1999年)3月

#### ■平成6年度(1994年4月～1995年3月)JAROのあゆみ

1994年4月	<p>11日 業務委員会</p> <p>18日 審査委員会</p> <p>21日 監事会</p> <p>27日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p>
1994年5月	<p>12日 広告研究講座 テーマ=新映像情報産業の将来像について 講師=通商産業省機械情報産業局電気機器課新映像産業室課長補佐 森本英雄氏</p> <p>16日 常任理事会</p> <p>23日 業務委員会</p> <p>23日 消費者等懇談会(消費者関連専門家会議)</p>
1994年6月	<p>3日 理事会</p> <p>3日 通常総会</p> <p>3日 総会記念講演 テーマ=新たな日本のモラルを求めて 講師=総理府婦人問題担当室長 菅原真理子氏</p> <p>9日 関西JAROの会 テーマ=デジタル化の波とメディアの変化 講師=電通関西支社ラジオテレビ局メディア開発部参事 三浦文夫氏</p> <p>14日 業務委員会</p> <p>24日 広告研究講座 テーマ=製造物責任法の制定と今後の諸問題 講師=経済企画庁国民生活局消費者行政第一課専門調査員 野村裕氏</p>
1994年7月	<p>5日 行政連絡会</p> <p>11日 業務委員会</p> <p>13日 広告研究講座 テーマ=PL法と警告表示・広告表現の課題 講師=明通企画本部長 梁瀬和男氏</p>
1994年9月	<p>5日 広告研究講座 テーマ=製造物責任法のポイントと企業のPL対策 講師=東京海上火災保険企業損害部海外賠償課長 野口清司氏</p> <p>7日 審査委員会</p>

<p>SEP.</p> <p>1994年9月</p>	<p>19日 常任理事会</p> <p>20日 業務委員会</p> <p>27日 関係団体協議会(食品関係公正取引協議会)</p>
<p>OCT.</p> <p>1994年10月</p>	<p>12日 広告研究講座 テーマ=日本の景気後退と今後の課題 講師=国土庁官房審議官 小峰隆夫氏</p> <p>18日 業務委員会</p> <p>19日 首都圏主要都縣市との懇談会</p>
<p>NOV.</p> <p>1994年11月</p>	<p>8日 首都圏消費生活センターと連絡懇談会</p> <p>9日 広告研究講座 テーマ=日本の環境広告の現状と展望 講師=麗澤大学国際経済学部教授 大橋照枝氏</p> <p>14日 業務委員会</p> <p>24日 国民生活センターとの懇談会</p> <p>25日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p>
<p>DEC.</p> <p>1994年12月</p>	<p>5日 審査委員会</p> <p>9日 常任理事会</p> <p>12日 業務委員会</p> <p>13日 広告研究講座 テーマ=通産省の総合製品安全対策について 講師=通商産業省産業政策局消費経済課長 伊藤隆一氏</p> <p>19日 関西JAROの会 テーマ=これからの消費者像、商品像、企業像について 講師=兵庫県立姫路生活科学センター所長 宮本豊子氏</p> <p>20日 行政連絡会</p>
<p>JAN.</p> <p>1995年1月</p>	<p>18日 広告研究講座 テーマ=「日本の潮流'95」-動詞型生活者の誕生 講師=電通総研チーフ・プロデューサー 吉田望氏</p> <p>24日 業務委員会</p>
<p>FEB.</p> <p>1995年2月</p>	<p>6日 審査委員会</p> <p>13日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>17日 広告研究講座 テーマ=マルチメディア化の現状と課題 講師=通商産業省機械情報産業局マルチメディア政策室長 辻義信氏</p> <p>20日 業務委員会</p>

<b>1995年3月</b>	<p>2日 常任理事会</p> <p>6日 関係団体協議会(非食品関係公正取引協議会)</p> <p>15日 広告研究講座 テーマ=価格の時代のマーケティング戦略 講師=戦略デザイン 研究所所長 水口健次氏</p> <p>22日 業務委員会</p>
----------------	--

## ■平成7年度(1995年4月～1996年3月)JAROのあゆみ

<b>1995年4月</b>	<p>12日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>13日 広告研究講座 テーマ=イベント産業の発展と今後の展望-イベントを変える新しいトレンド- 講師=日本イベント産業振興協会業務部参事 安藤俊之氏</p> <p>18日 業務委員会</p> <p>28日 監事会</p>
----------------	--

<b>1995年5月</b>	<p>10日 広告研究講座 テーマ=PL法の施行と対策のための注意点 講師=弁護士 川越憲治氏</p> <p>15日 常任理事会</p> <p>16日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>29日 理事会</p> <p>29日 通常総会</p> <p>29日 総会記念講演 テーマ=産業と文化の融合 講師=電通総研社長兼所長 福川伸次氏</p> <p>30日 業務委員会</p> <p>21日 審査委員会</p>
----------------	--

<b>1995年6月</b>	<p>8日 関西JAROの会 テーマ=PL法施行とカタログ・広告表現 講師=明通取締役 企画本部長 梁瀬和男氏</p> <p>20日 業務委員会</p> <p>21日 消費者等懇談会(日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会)</p>
----------------	---

<b>1995年7月</b>	<p>6日 広告研究講座 テーマ=来るべきマルチメディア時代と広告 講師=日本経済新聞社広告局マーケティング調査部長 遠藤彰郎氏</p> <p>10日 行政連絡会</p> <p>14日 消費者等懇談会(消費者関連専門家会議)</p>
----------------	--

<p><b>1995年7月</b></p>	<p>18日 業務委員会</p>
<p><b>1995年9月</b></p>	<p>7日 関係団体協議会(食品関係公正取引協議会)</p> <p>12日 審査委員会</p> <p>19日 業務委員会</p> <p>22日 広告研究講座 テーマ=21世紀の基幹産業 マルチメディア・ビジネスへの期待と課題 講師=通商産業省機械情報産業局マルチメディア政策室長 辻義信氏</p> <p>26日 常任理事会</p>
<p><b>1995年10月</b></p>	<p>17日 首都圏主要都県市との懇談会</p> <p>24日 業務委員会</p> <p>25日 広告研究講座 テーマ=情報化社会におけるネットワーク人間と広告 講師=明治学院大学法学部教授 川上和久氏</p> <p>26日 国民生活センターとの懇談会</p>
<p><b>1995年11月</b></p>	<p>16日 広告研究講座 テーマ=著作権をめぐる当面の諸問題-直面する高度情報通信社会に向けて- 講師=文化庁文化部著作権課長 梶野慎一氏</p> <p>21日 業務委員会</p> <p>24日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会</p>
<p><b>1995年12月</b></p>	<p>4日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>5日 関西JAROの会 テーマ=インターネットと広告 講師=電通関総研チーフ・プロデューサー 吉田望氏</p> <p>12日 業務委員会</p> <p>15日 広告研究講座 テーマ=インターネットにおける広告の現状と問題点 講師=電通インフォメーション・テクノロジー・センター副参事 北原利行氏</p> <p>19日 常任理事会</p> <p>20日 行政連絡会</p>
<p><b>1996年1月</b></p>	<p>16日 審査委員会</p> <p>23日 業務委員会</p> <p>29日 広告研究講座 テーマ=インターネットにおける広告の現状と問題点 講師=電通インフォメーション・テクノロジー・センター副参事 北原利行氏</p>

<p><b>FEB.</b></p> <p>1996年2月</p>	<p>19日 業務委員会</p> <p>20日 広告研究講座 テーマ=「日本の潮流'96」 一新「知行合一」のすすめ— 講師=電通総研シニアプロデューサー 四元正弘氏</p> <p>27日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p>
<p><b>MAR.</b></p> <p>1996年3月</p>	<p>13日 関係団体協議会(非食品関係公正取引協議会)</p> <p>14日 広告研究講座 テーマ=多チャンネル時代における放送ソフトの諸問題 講師=日本民間放送連盟研究所主任研究員 村澤繁夫氏</p> <p>15日 常任理事会</p> <p>19日 業務委員会</p>

■平成8年度(1996年4月～1997年3月)JAROのあゆみ

<p><b>APR.</b></p> <p>1996年4月</p>	<p>4日 審査委員会</p> <p>18日 業務委員会</p> <p>25日 広告研究講座 テーマ=サイバービジネスの現状と将来動向—インターネットによる新たなマーケティングと広告— 講師=野村総合研究所新社会システム事業本部サイバーコマース事業部研究員 藤元健太郎氏</p>
<p><b>MAY.</b></p> <p>1996年5月</p>	<p>8日 東京JAROの会 テーマ=環境保全型製品の普及と環境広告の適正化 講師=環境庁企画調整局環境保全活動推進室専門官 戸田栄作氏</p> <p>10日 監事会</p> <p>13日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>17日 常任理事会</p> <p>20日 業務委員会</p>
<p><b>JUN.</b></p> <p>1996年6月</p>	<p>4日 理事会</p> <p>4日 通常総会</p> <p>4日 総会記念講演 テーマ=違うということ 講師=ジャーナリスト 大宅映子氏</p> <p>18日 業務委員会</p> <p>19日 消費者等懇談会(東京都地域婦人団体連盟)</p> <p>20日 関西JAROの会 テーマ=消費者と広告 講師=関西消費者協会理事長 林郁氏</p> <p>26日 折込広告会社との懇談会</p>

<p><b>1996年7月</b></p>	<p>2日 東京JAROの会 テーマ=最近の問題広告の現状と事例－平成7年度のJARO審査案件から－ 講師=JARO事務局次長兼審査部長 伊東啓介</p> <p>16日 行政連絡会</p> <p>22日 審査委員会</p> <p>23日 業務委員会</p> <p>24日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>29日 広告研究講座 テーマ=訪販法の改正と景品規制緩和をめぐる諸問題 講師=弁護士 川越憲治氏</p>
<p><b>1996年8月</b></p>	<p>5日 折込広告会社との懇談会</p>
<p><b>1996年9月</b></p>	<p>17日 関係団体協議会(食品関係公正取引協議会)</p> <p>24日 広告研究講座 テーマ=景品規制緩和で変わるプロモーション戦略 講師=電通 景品改正プロジェクト 矢川直弘氏</p> <p>25日 業務委員会</p> <p>26日 常任理事会</p>
<p><b>1996年10月</b></p>	<p>16日 審査委員会</p> <p>17日 首都圏主要都縣市との懇談会</p> <p>23日 業務委員会</p> <p>28日 広告研究講座 テーマ=第1部・デジタル情報革命とマルチメディアの将来 講師=東京大学社会情報研究所教授 小林宏一氏 テーマ=第2部・CSデジタル放送の未来像 講師=ジャパンイメージコミュニケーションズ広告営業部長 野田夏彦氏</p>
<p><b>1996年11月</b></p>	<p>6日 国民生活センターとの懇談会</p> <p>19日 業務委員会</p> <p>21日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>25日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会</p>
<p><b>1996年12月</b></p>	<p>6日 広告研究講座 テーマ=多チャンネル時代のメディア戦略と広告 講師=立命館大学産業社会学部教授 桂敬一氏</p> <p>9日 業務委員会</p> <p>10日 常任理事会</p>

<p><b>DEC.</b></p> <p>1996年12月</p>	<p>17日 行政連絡会</p> <p>20日 審査委員会</p>
<p><b>JAN.</b></p> <p>1997年1月</p>	<p>21日 業務委員会</p> <p>27日 広告研究講座 テーマ=日本の潮流'97-勇気・根気・創気- 講師=電通総研プロデューサー 袖原芳之氏</p>
<p><b>FEB.</b></p> <p>1997年2月</p>	<p>17日 審査委員会</p> <p>18日 業務委員会</p> <p>20日 広告研究講座 テーマ=PL法施行後の現状と今後のネオトレンド 講師=第1部・経済企画庁国民生活局消費者行政第一課調査官 静井元義氏 第2部・明通取締役企画本部長 梁瀬和男氏</p> <p>24日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p>
<p><b>MAR.</b></p> <p>1997年3月</p>	<p>11日 常任理事会</p> <p>17日 関係団体協議会(非食品関係公正取引協議会)</p> <p>17日 折込広告会社との懇談会</p> <p>18日 業務委員会</p>

■平成9年度(1997年4月～1998年3月)JAROのあゆみ

<p><b>APR.</b></p> <p>1997年4月</p>	<p>4日 審査委員会</p> <p>14日 広告研究講座 テーマ=その表示・キャンペーンは違反です①景品規制の内容とケーススタディー 講師=弁護士 川越憲治氏</p> <p>16日 業務委員会</p> <p>24日 監事会</p>
<p><b>MAY.</b></p> <p>1997年5月</p>	<p>12日 広告研究講座 テーマ=その表示・キャンペーンは違反です②表示規制の内容とケーススタディー 講師=弁護士 川越憲治氏</p> <p>16日 常任理事会</p> <p>19日 業務委員会</p> <p>28日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p>

<p><b>1997年6月</b></p>	<p>3日 理事会</p> <p>3日 通常総会</p> <p>3日 総会記念講演 テーマ=“日本没落論”への疑問 講師=東海大学開発技術研究所教授 唐津一氏</p> <p>10日 ACC広告セミナー テーマ=最近のテレビCMに対する苦情 基調講演=JARO 審査部審査役 松岡洋一郎</p> <p>18日 審査委員会</p> <p>19日 業務委員会</p> <p>20日 関西JAROの会 テーマ=広告メッセージをめぐる諸問題 講師=作家 藤原伊織氏</p> <p>25日 消費者等懇談会(日本消費者協会)</p>
<p><b>1997年7月</b></p>	<p>10日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>15日 広告研究講座 テーマ=インターネット広告の現状と将来展望 講師=ハイパーネット取締役会長 板倉雄一郎氏</p> <p>16日 業務委員会</p> <p>22日 行政連絡会</p> <p>29日 折込組合との連絡会</p>
<p><b>1997年9月</b></p>	<p>17日 業務委員会</p> <p>18日 中部JAROの会 テーマ=最近の問題広告の現状と事例 講師=JARO専務理事 齋藤守彦</p> <p>22日 審査委員会</p> <p>24日 広告研究講座 テーマ=機械式個人視聴率調査と新たなマーケティング 講師=ビデオリサーチ第四営業部長 小島雄二氏</p> <p>26日 常任理事会</p> <p>29日 関係団体協議会(食品関係公正取引協議会)</p>
<p><b>1997年10月</b></p>	<p>14日 業務委員会</p> <p>15日 広告研究講座 テーマ=電子メディア広告における問題点と今後の展開 講師=一橋大学法学部教授 松本恒彦氏</p> <p>29日 首都圏主要都縣市との懇談会</p>
<p><b>1997年11月</b></p>	<p>6日 国民生活センターとの懇談会</p> <p>20日 業務委員会</p> <p>20日 広告研究講座 テーマ=その表示・キャンペーンは違反です③著作権法の内容と</p>

<p><b>1997年11月</b></p>	<p>ケーススタディー 講師 = 弁護士 川越憲治氏</p> <p>27日 折込組合との連絡会</p> <p>28日 審査委員会</p>
<p><b>1997年12月</b></p>	<p>4日 関西JAROの会 テーマ=デジタル化・多チャンネル時代のテレビ放送の行方 講師 = 毎日放送代表取締役会長 齋藤守慶氏</p> <p>5日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会</p> <p>8日 業務委員会</p> <p>10日 常任理事会</p> <p>11日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>15日 広告研究講座 テーマ=その表示・キャンペーンは違反です④知的所有権関連法規の内容とケーススタディー 講師 = 弁護士 川越憲治氏</p> <p>19日 行政連絡会</p>
<p><b>1998年1月</b></p>	<p>27日 広告研究講座 テーマ = 1998年版「生活予報」X 欲求一見えないものが見たい 講師 = 博報堂生活総合研究所主席研究員 林光氏</p>
<p><b>1998年2月</b></p>	<p>16日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>23日 審査委員会</p> <p>25日 業務委員会</p>
<p><b>1998年3月</b></p>	<p>10日 常任理事会</p> <p>16日 関係団体協議会(非食品関係公正取引協議会)</p> <p>24日 業務委員会</p>

■平成10年度(1998年4月～1999年3月)JAROのあゆみ

<p><b>1998年4月</b></p>	<p>21日 業務委員会</p> <p>23日 監事会</p> <p>28日 広告研究講座 テーマ = 消費者契約法制定の必要性と課題 講師 = 東京大学法学部教授 落合誠一氏</p>
-----------------------	--

<p><b>MAY.</b></p> <p><b>1998年5月</b></p>	<p>14日 常任理事会</p> <p>25日 広告研究講座 テーマ=デジタル広告の実態と将来展望 講師=日経広告研究所 主席研究員 鈴木英明氏</p> <p>26日 業務委員会</p> <p>27日 審査委員会</p> <p>29日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p>
<p><b>JUN.</b></p> <p><b>1998年6月</b></p>	<p>3日 理事会</p> <p>3日 通常総会</p> <p>3日 総会記念講演 テーマ=知の時代-世界と日本- 講師=上智大学法学部教授 猪口邦子氏</p> <p>24日 関西JAROの会 テーマ=今後の景気見通しについて 講師=日本経済新聞大阪 本社編集局次長 羽土力氏</p> <p>25日 消費者等懇談会(全国消費生活相談員協会)</p> <p>30日 業務委員会</p>
<p><b>JUL.</b></p> <p><b>1998年7月</b></p>	<p>6日 広告研究講座 テーマ=インターネット広告戦略とメディア・レップの役割 講師= サイバー・コミュニケーションズ代表取締役社長 新井敏夫氏、同取締役 藤田明 久氏</p> <p>7日 媒体JARO情報連絡会(中部)</p> <p>16日 行政連絡会</p> <p>27日 折込広告会社との情報連絡会</p>
<p><b>AUG.</b></p> <p><b>1998年8月</b></p>	<p>25日 消費者等懇談会(消費者関連専門家会議)</p>
<p><b>SEP.</b></p> <p><b>1998年9月</b></p>	<p>22日 関係団体協議会(食品関係公正取引協議会)</p> <p>24日 広告研究講座 テーマ=環境問題とコミュニケーション 講師=電通営業企画局 公共企画部主管 安川良介氏</p>
<p><b>OCT.</b></p> <p><b>1998年10月</b></p>	<p>1日 常任理事会</p> <p>5日 業務委員会</p> <p>16日 首都圏主要都縣市との懇談会</p> <p>27日 広告研究講座 テーマ=消費の構造変化とその背景 講師=慶應義塾大学商学 部教授 井原哲夫氏</p>

<p><b>1998年11月</b></p>	<p>16日 業務委員会</p> <p>18日 国民生活センターとの懇談会</p> <p>20日 広告研究講座 テーマ=広告会社のデジタルメディア戦略 講師=インタービジョン媒体本部媒体局デジタルメディア部部长 三浦鉄也氏</p> <p>25日 審査委員会</p> <p>27日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>30日 首都圏消費生活センターとの連絡懇談会</p>
<p><b>1998年12月</b></p>	<p>8日 関西JAROの会 テーマ=世界の広告表現はここまで来ている 講師=メディアボンド主宰 山川浩二氏</p> <p>10日 常任理事会</p> <p>14日 行政連絡会</p>
<p><b>1999年1月</b></p>	<p>28日 業務委員会</p> <p>29日 広告研究講座 テーマ=1999年版生活予報「野生活力-マクロ負けしない生活」 講師=博報堂生活総合研究所研究員 益子美紀氏</p>
<p><b>1999年2月</b></p>	<p>18日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>22日 広告研究講座 テーマ=日本の潮流'99「ソフトパワー・ニッポン」 講師=電通総研研究二部主任研究員チーフプロデューサー 山岸紀寛氏</p>
<p><b>1999年3月</b></p>	<p>2日 業務委員会</p> <p>8日 折込広告会社との情報連絡会</p> <p>9日 常任理事会</p> <p>12日 関係団体協議会(非食品関係公正取引協議会)</p> <p>19日 広告研究講座 テーマ=消費者契約法の内容と今後の課題 講師=東京大学法学部教授 落合誠一氏</p>