

3. 平成元年(1989年)4月～平成6年(1994年)3月

■平成元年度(1989年4月～1990年3月)JAROのあゆみ

1989年4月	20日 業務委員会 26日 常任理事会 28日 関係団体協議会(民間自主規制団体)
1989年5月	10日 監事会 22日 常任理事会 23日 媒体JARO情報連絡会(関西) 26日 業務委員会
1989年6月	2日 理事会 2日 通常総会 2日 総会記念講演 テーマ=これからの日本経済 講師=国際日本文化研究センター教授 飯田経夫氏 16日 関西JAROの会 テーマ=日本経済、恐怖のシナリオ? 講師=横浜国立大学経済学部教授 岸本重陳氏 20日 ゼミナール テーマ=日本の国際広告の動向と課題 講師=タイム・インコーポレイテッド タイム誌アジア担当ディレクター 橋本卿夫氏 27日 業務委員会
1989年7月	10日 行政連絡会 11日 審査委員会 21日 ゼミナール テーマ=90年代における通商産業省の流通政策と課題 講師=通商産業省産業政策局商政課長 中名生隆氏 24日 業務委員会
1989年9月	12日 関係団体協議会(食品関係公正取引協議会) 25日 業務委員会

<p>1989年10月</p>	<p>16日 首都圏主要都縣市との懇談会</p> <p>27日 広告研究講座 テーマ=最近における独禁法・景表法の諸問題について 講師=公正取引委員会取引部長 土原陽美氏</p> <p>30日 業務委員会</p>
<p>1989年11月</p>	<p>20日 広告研究講座 テーマ=求人情報誌業の現状と自主規制活動 講師=全国求人情報誌協会専務理事 山脇豊次氏</p> <p>22日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>29日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p>
<p>1989年12月</p>	<p>4日 業務委員会</p> <p>5日 関西JAROの会 テーマ=21世紀に向けてのライフデザイン 講師=大阪大学人間科学部教授 直井優氏</p> <p>6日 審査委員会</p> <p>11日 広告研究講座 テーマ=たばこ業界の現状と自主規制 講師=日本たばこ協会事務局長 池田隆彦氏</p> <p>14日 常任理事会</p> <p>22日 行政連絡会</p>
<p>1990年1月</p>	<p>24日 業務委員会</p>
<p>1990年2月</p>	<p>9日 広告研究講座 テーマ=消費者重視のマーケティングと広告活動 講師=城西大学経済学部助教授 清水公一氏</p> <p>15日 国民生活センターとの懇談会</p> <p>19日 審査委員会</p>
<p>1990年3月</p>	<p>2日 業務委員会</p> <p>6日 広告研究講座 テーマ=通販業界の発展と自主規制活動 講師=日本通信販売協会専務理事 熊田登氏</p> <p>9日 関係団体協議会(非食品関係公正取引協議会)</p> <p>19日 常任理事会</p>

■平成2年度(1990年4月～1991年3月)JAROのあゆみ

<p>1990年4月</p>	<p>9日 業務委員会</p> <p>12日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>19日 広告研究講座 テーマ=銀行業界の現状と広告規制緩和について 講師=全国銀行協会連合会広報室長 高田輝男氏</p> <p>26日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p>
<p>1990年5月</p>	<p>2日 消費者等懇談会(日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会)</p> <p>9日 業務委員会</p> <p>10日 広告研究講座 テーマ=最近の消費者問題と広告講師=経済企画庁国民生活局審議官 村田憲寿氏</p> <p>11日 監事会</p> <p>14日 常任理事会</p>
<p>1990年6月</p>	<p>1日 理事会</p> <p>1日 通常総会</p> <p>1日 総会記念講演 テーマ=競争政策の当面の課題 講師=公正取引委員会委員 伊従寛氏</p> <p>8日 業務委員会</p> <p>14日 関西JAROの会 テーマ=未来を開く宇宙時代の国際空港 講師=関西国際空港代表取締役副社長 松山恒太氏</p> <p>29日 審査委員会</p>
<p>1990年7月</p>	<p>2日 広告研究講座 テーマ=リゾートクラブ業界の現状と自主規制 講師=日本リゾートクラブ協会常務理事・事務局長 木村讚氏</p> <p>5日 行政連絡会</p> <p>10日 業務委員会</p> <p>19日 消費者等懇談会(主婦連合会)</p>
<p>1990年9月</p>	<p>7日 広告研究講座 テーマ=広告情報の提供と規範とのかかわり 講師=立命館大学法学部教授 長尾治助氏</p> <p>10日 業務委員会</p> <p>19日 常任理事会</p> <p>27日 消費者等懇談会(東京都地域婦人団体連盟)</p>

<p>1990年10月</p>	<p>9日 業務委員会</p> <p>17日 首都圏主要都県市との懇談会</p> <p>24日 広告研究講座 テーマ=新聞クーポン広告の解禁と今後の課題 講師=日本新聞協会広告部主管 鈴木孝雄氏</p> <p>25日 関係団体協議会(食品関係公正取引協議会)</p>
<p>1990年11月</p>	<p>2日 審査委員会</p> <p>19日 業務委員会</p> <p>21日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>28日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>29日 広告研究講座 テーマ=公正競争規約の現状と諸問題 講師=全国公正取引協議会連合会事務局長 工藤久氏</p>
<p>1990年12月</p>	<p>3日 関西JAROの会 テーマ=文化の興隆と21世紀都市 講師=サントリー専務取締役 津田和明氏</p> <p>7日 常任理事会</p> <p>14日 行政連絡会</p> <p>17日 業務委員会</p> <p>21日 広告研究講座 テーマ=広告産業の現状と'91年の展望 講師=早稲田大学商学部教授 小林太三郎氏</p>
<p>1991年1月</p>	<p>24日 業務委員会</p>
<p>1991年2月</p>	<p>1日 広告研究講座 テーマ=生活重視と消費者行政の新展開 講師=経済企画庁国民生活局長 加藤雅氏</p> <p>14日 国民生活センターとの懇談会</p> <p>19日 業務委員会</p>
<p>1991年3月</p>	<p>4日 審査委員会</p> <p>8日 広告研究講座 テーマ=日本の流通・取引慣行問題と競争政策 講師=公正取引委員会官房参事官 鈴木満氏</p> <p>22日 業務委員会</p> <p>26日 関係団体協議会(非食品関係公正取引協議会)</p> <p>28日 常任理事会</p>

■平成3年度(1991年4月～1992年3月)JAROのあゆみ

<p>1991年4月</p>	<p>16日 広告研究講座 テーマ=放送産業改変の方向-90年代をどう読むか- 講師=東京女子大学教授 野崎茂氏</p> <p>18日 業務委員会</p> <p>25日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p>
<p>1991年5月</p>	<p>8日 監事会</p> <p>9日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>13日 広告研究講座 テーマ=企業文化の創造と倫理活動 講師=新潟大学教養学部教授 梅澤正氏</p> <p>14日 審査委員会</p> <p>16日 常任理事会</p> <p>17日 業務委員会</p>
<p>1991年6月</p>	<p>7日 理事会</p> <p>7日 通常総会</p> <p>7日 総会記念講演 テーマ=90年代に日本経済はどう変わるか 講師=三菱総合研究所取締役相談役 牧野昇氏</p> <p>12日 消費者等懇談会(全国消費生活相談員協会)</p> <p>18日 業務委員会</p> <p>19日 関西JAROの会 テーマ=21世紀に向けた企業の文化戦略-CIからCAへの転回とその具体例- 講師=大阪大学名誉教授 木村重信氏</p> <p>21日 広告研究講座 テーマ=製造物責任法の立法について 講師=名古屋大学法学部教授 森島昭夫氏</p>
<p>1991年7月</p>	<p>11日 行政委員会</p> <p>17日 業務委員会</p> <p>19日 広告研究講座 テーマ=クーポン広告の活用-クーポンへの誤解と偏見への回答- 講師=ビデオ・リサーチクーポン企画室長 大木眞熙氏</p>
<p>1991年9月</p>	<p>13日 広告研究講座 テーマ=放送産業のゆくへとビジョン 講師=日本民間放送連盟研究所主任研究員 伊豫田康弘氏</p> <p>18日 業務委員会</p> <p>19日 審査委員会</p> <p>25日 常任理事会</p>

1991年9月	30日 首都圏主要都縣市との懇談会
1991年10月	2日 消費者等懇談会(日本消費者協会) 16日 業務委員会 22日 広告研究講座 テーマ=都市景観と屋外広告問題 講師=全日本ネオン協会専務理事 坂野遵三郎氏 29日 関係団体協議会(食品関係公正取引協議会)
1991年11月	15日 業務委員会 26日 媒体JARO情報連絡会(関西)
1991年12月	3日 関西JAROの会 テーマ=21世紀に向けての企業コミュニケーション-激動下の広報戦略を探る- 講師=日経広告研究所研究部長 小林貞夫氏 4日 関係団体協議会(民間自主規制団体) 9日 常任理事会 11日 審査委員会 16日 業務委員会 17日 行政委員会 18日 広告研究講座 テーマ=日米広告事情と今後の方向 講師=早稲田大学商学部教授 小林太三郎氏
1992年1月	21日 業務委員会
1992年2月	14日 国民生活センターとの懇談会 17日 業務委員会 19日 広告研究講座 テーマ=景気後退期のマーケティングと広告 講師=電通マーケティング局コミュニケーション開発部長 鈴木宏衛氏
1992年3月	10日 審査委員会 13日 広告研究講座 テーマ=最近のクーポン事情と発展のための問題点 講師=リビングデリバリーセンタークーポン事業部長 平塚善伸氏 17日 業務委員会 23日 常任理事会 26日 関係団体協議会(非食品関係公正取引協議会)

■平成4年度(1992年4月～1993年3月)JAROのあゆみ

<p>1992年4月</p>	<p>17日 業務委員会</p> <p>17日 広告研究講座 テーマ=公正取引委員会取引部の最近の施策と課題 講師=公正取引委員会事務局取引部長 谷田部丈太郎氏</p> <p>23日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>27日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p>
<p>1992年5月</p>	<p>11日 消費者等懇談会(消費科学連合会)</p> <p>12日 常任理事会</p> <p>13日 監事会</p> <p>15日 広告研究講座 テーマ=多メディア化の現状と今後の動向 講師=東京大学社会情報研究所教授 小林宏一氏</p> <p>18日 業務委員会</p>
<p>1992年6月</p>	<p>5日 理事会</p> <p>5日 通常総会</p> <p>5日 総会記念講演 テーマ=新しい企業像-共存の哲学を求めて- 講師=慶應義塾大学経済学部教授 島田晴雄氏</p> <p>8日 関西JAROの会 テーマ=21世紀に向けての広告と表現の自由 講師=青山学院大学名誉教授 清水英夫氏</p> <p>15日 業務委員会</p> <p>19日 審査委員会</p>
<p>1992年7月</p>	<p>13日 業務委員会</p> <p>19日 広告研究講座 テーマ=企業広告の新潮流と今後の方向 講師=日経広告研究所主任研究員 松田芳郎氏</p> <p>21日 行政連絡会</p>
<p>1992年9月</p>	<p>7日 業務委員会</p> <p>16日 常任理事会</p> <p>22日 首都圏主要都縣市との懇談会</p>
<p>1992年10月</p>	<p>7日 関係団体協議会(食品関係公正取引協議会)</p> <p>9日 広告研究講座 テーマ=日本の景気、市場経済の構造と課題 講師=経済企画庁</p>

<p>1992年10月</p>	<p>調査局内国調査第一課長 小島祥一氏</p> <p>12日 業務委員会</p> <p>13日 審査委員会</p>
<p>1992年11月</p>	<p>9日 業務委員会</p> <p>13日 広告研究講座 テーマ=メセナ活動の現状と課題 講師=企業メセナ協議会専務理事・共立女子大学国際文化部教授 根本長兵衛氏</p> <p>20日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>25日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p> <p>30日 広告研究講座 テーマ=放送事業と競争秩序 講師=立教大学法学部教授 舟田正之氏</p>
<p>1992年12月</p>	<p>2日 関西JAROの会 テーマ=1993年の景気を洞察する-21世紀へのステップ 講師=大阪新聞社代表取締役社長 佐藤一段氏</p> <p>8日 常任理事会</p> <p>14日 業務委員会</p> <p>15日 行政連絡会</p> <p>18日 広告研究講座 テーマ=新展開する通商産業省のサービス産業政策 講師=通産産業省産業政策局サービス産業課長 濱田隆道氏</p>
<p>1993年1月</p>	<p>18日 広告研究講座 テーマ=景気後退下における広告のあり方と今後の展望 講師=東京経済大学教授 八巻俊雄氏</p> <p>19日 審査委員会</p> <p>25日 業務委員会</p>
<p>1993年2月</p>	<p>15日 業務委員会</p> <p>16日 国民生活センターとの懇談会</p> <p>23日 JARO広告研究講座 テーマ=「日本の潮流'93」と広告活動 講師=電通総研研究部部長兼チーフ・プロデューサー 福田優二氏</p>
<p>1993年3月</p>	<p>18日 業務委員会</p> <p>19日 常任理事会</p> <p>29日 広告研究講座 テーマ=新聞メディアの現状と活性化への課題 講師=東京大学社会情報研究所教授 桂敬一氏</p> <p>31日 関係団体協議会(非食品関係公正取引協議会)</p>

■平成5年度(1993年4月～1994年3月)JAROのあゆみ

<p>1993年4月</p>	<p>13日 業務委員会 16日 審査委員会 26日 媒体JARO情報連絡会(関西) 27日 広告研究講座 テーマ=日本型製造物責任制度のあり方について 講師=総合研究開発機構研究企画部研究員 平塚聡氏</p>
<p>1993年5月</p>	<p>7日 監事会 10日 消費者等懇談会(主婦連合会) 14日 常任理事会 17日 業務委員会</p>
<p>1993年6月</p>	<p>4日 理事会 4日 通常総会 4日 総会記念講演 テーマ=いま求められる日本の経済社会システム 講師=経済企画庁国民生活局長 加藤雅氏 8日 関西JAROの会 テーマ=最近の消費者問題について 講師=近畿通商産業局商工部消費経済課課長補佐 高山武久氏 14日 業務委員会 25日 広告研究講座 テーマ=デザイン政策の現状と課題 講師=通商産業省貿易局検査デザイン行政室室長 玉木昭久氏</p>
<p>1993年7月</p>	<p>12日 業務委員会 21日 行政連絡会 23日 広告研究講座 テーマ=多チャンネル化と放送媒体特性の変化 講師=大妻女子大学社会情報学部教授 東山禎之氏</p>
<p>1993年9月</p>	<p>10日 審査委員会 20日 業務委員会 21日 常任理事会 27日 広告研究講座 テーマ=日本の景気と新たな発展への課題 講師=経済企画庁調査局国内調査第一課長 小峰隆夫氏 29日 関係団体協議会(食品関係公正取引協議会)</p>

<p>1993年10月</p>	<p>6日 首都圏主要都縣市との懇談会</p> <p>18日 業務委員会</p> <p>25日 広告研究講座 テーマ=戦略的マーケティングと広告 講師=東洋大学経営学部教授 疋田聰氏</p>
<p>1993年11月</p>	<p>17日 業務委員会</p> <p>24日 広告研究講座 テーマ=イベント産業の現状と課題 講師=日本イベント産業振興協会業務部課長 安達俊之氏</p> <p>25日 国民生活センターとの懇談会</p> <p>26日 媒体JARO情報連絡会(関西)</p>
<p>1993年12月</p>	<p>7日 関西JAROの会 テーマ=ロマンへの扉が、いま開く 歴史街道 講師=歴史街道推進協議会事務局長 真木嘉裕氏</p> <p>14日 常任理事会</p> <p>16日 広告研究講座 テーマ=景気の二段底と企業の改革 講師=三菱総合研究所常務取締役 佐藤公久氏</p> <p>20日 業務委員会</p> <p>24日 行政連絡会</p>
<p>1994年1月</p>	<p>17日 審査委員会</p> <p>19日 業務委員会</p>
<p>1994年2月</p>	<p>10日 広告研究講座 テーマ=PL制度の導入と今後の課題 講師=名古屋大学法学部教授 森嶋昭夫氏</p> <p>15日 業務委員会</p> <p>18日 関係団体協議会(民間自主規制団体)</p> <p>28日 広告研究講座 テーマ=「日本の潮流'94」-信頼社会の創造へ- 講師=電通総研チーフ・プロデューサー 千田利史氏</p>
<p>1994年3月</p>	<p>2日 常任理事会</p> <p>15日 業務委員会</p> <p>17日 関係団体協議会(非食品関係公正取引協議会)</p> <p>25日 広告研究講座 テーマ=新時代のテレビマーケティングと広告 講師=東京女子大学教授 野崎茂氏</p>