

## 7. アメリカの広告自主規制

米国ベター・ビジネスビューローズ協議会 (CBBB) 理事長兼最高経営責任者 **ケン・ハンター**  
President & CEO, Council of Better Business Bureaus **Ken Hunter**

### 概要

世界に先駆け、ほぼ1世紀前にスタートしたアメリカの広告の自主規制、ベター・ビジネス・ビューロー (Better Business Bureau=BBB) システムは、全米とカナダに展開する約120カ所の地域ビューローによるネットワークである。その地域BBBが受け付けた広告の苦情は2003年には7,200件だったが、広告以外についての苦情・問い合わせの処理件数は5,600万件に達する。全国媒体で放送・掲載された広告の苦情は、各地BBBの本部的存在であるベター・ビジネス・ビューローズ協議会 (CBBB) に付属する全国広告審査局 (NAD) が処理。世界で唯一というべき子供広告専門の基準を持ち、それに基づいて苦情を処理している子供広告審査ユニット (CARU) はNADに付属している。そして現在、広告を超えて、主要国における有力企業の信頼度をオンラインで即座にチェックできる「グローバル信頼マーク同盟」や「BBBオンライン」制度の展開によりBBBシステムは国際的なネットワークへと拡大しつつある。(文責=事務局)